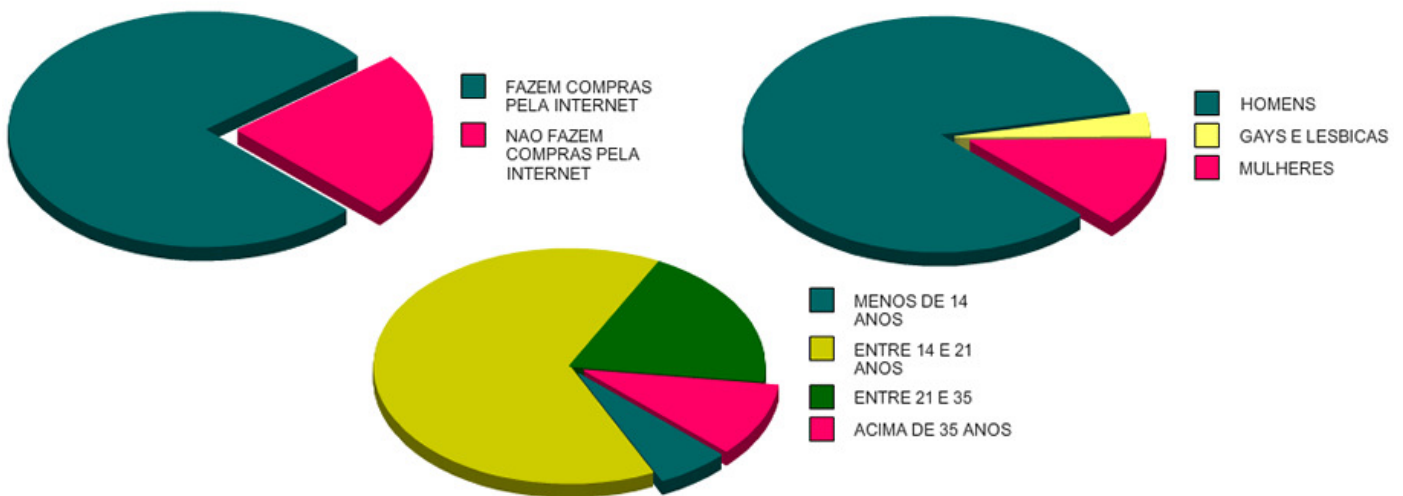


ESTE É O MÍDIA KIT DO BLOG JUVENTUDE ALUCINADA 2008-2012

WWW.JUVENTUDEALUCINADA.COM



O BLOG JUVENTUDE ALUCINADA NASCEU NO DIA 04 DE NOVEMBRO DE 2008 PELO ATÉ ENTÃO ESTUDANTE DIOGO MALIMPENSE, COM A INTENÇÃO DE COMPARTILHAR COM SEUS AMIGOS AS BOBAGENS QUE ELE VIA, FAZIA E CONVIVIA TODOS OS DIAS NO COLÉGIO. COM O TEMPO O BLOG FOI CRESCENDO E HOJE JÁ É UM REFERÊNCIA DE HUMOR ADULTO-MONGOL NA INTERNET, CARREGANDO EXCELENTES NÚMEROS E UM PÚBLICO EXTREMAMENTE FIEL.



COMO PODEMOS VER, A MAIOR PARTE DO NOSSOS LEITORES SÃO JOVENS COM IDADES ENTRE 14 E 21 ANOS DO SEXO MASCULINO E A GRANDE MAIORIA FAZ COMPRAS PELA INTERNET.

VAMOS AS ESTATÍSTICAS DO MÊS DE MARÇO:



906.734 Visitas



572.053 Visitantes únicos



9.360.578 Visualizações de página



10,32 Páginas/visita



00:08:58 Duração média da visita

- + **19 MIL** ACESSOS ÚNICOS POR DIA
- + **310 MIL** PAGEVIEWS ÚNICOS POR DIA
- + **900 MIL** VISITANTES NOS ÚLTIMOS 30 DIAS
- + **9 MILHÕES** DE PAGEVIEWS NOS ÚLTIMOS 30 DIAS
- + **8 MINUTOS** É A MÉDIA DE PERMANÊNCIA NO BLOG

- # INDICE PAGERANK **5/10**
- # ASSINANTES DO FEED + **11 MIL**
- # SEGUIDORES NO TWITTER + **10 MIL**
- # RANKING CENTRAL BLOGS (CATEGORIA HUMOR) **1º COLOCADO**
- # **33º COLOCADO** NA LISTA DOS 69 BLOGS MAIS INFLUENTES DO ANO DE 2010 SEGUNDO O PUBLICITÁRIO IVO NEUMAN (PUBLICITÁRIO DO ANO PELA REVISTA VEJA)
- # CONVIDADO A SE TORNAR UM BLOG DO PORTAL **XPG/UOL**

CONHEÇA NOSSOS FORMATOS DISPONÍVEIS:

The image shows a screenshot of the website 'Juventude Alucinada' with several ad formats highlighted by yellow circles and letters A through E. The website has a purple and pink color scheme. At the top, there is a navigation bar with links: BLOG, CULPADOS, ANUNCIE, PARCERIA, FANCLUB, and PRIVACIDADE. The main header features the site's logo and a search bar. Below the header, there are several ad placements:

- Format A:** A small ad in the top right corner with the text 'A BG'.
- Format B:** A large red rectangular ad in the upper middle section with the text 'B 422X320PX'.
- Format C:** A wide red horizontal banner across the middle of the page with the text 'C 990X150PX'.
- Format D:** A large vertical red rectangular ad in the center of the page with the text 'D POST PAGO'.
- Format E:** A grid of small red squares in the bottom right corner with the text 'E 60X60PX'.

Other visible elements on the page include a sidebar with a 'POSTADO POR' section, a 'BASTIDORES /' section with social media links, a 'FANCLUB /' section with a photo of a woman holding a sign, and a 'PARCEIROS /' section. The footer contains a quote: 'Em um aspecto, eu obtenho sucesso como ninguém jamais tem. Amo alguém de coração e alma. E isso pra mim já é o bastante.' and a small note: 'Seria justo homenagear o tanto de meninas que eu já homenageiei aqui e não'.

FORMATO A – (BG) BACKGROUND PERSONALIZADO

IMAGEM DE BACKGROUND DO BLOG PERSONALIZADA PARA MARCA OU CAMPANHA DO ANUNCIANTE, IMAGEM COM ATÉ 500KB JPEG OU PNG E SEM LINK PARA O ANUNCIANTE.

DIÁRIA R\$100,00

QUINZENAL R\$500,00

MENSAL R\$1.000,00

FORMATO B – DESTAQUES

1 ESPAÇO NOS DESTAQUES DIÁRIOS DO BLOG, IMAGEM ESTÁTICA NO FORMATO JPEG OU PNG COM LINK PARA O ANUNCIANTE.

DIÁRIA R\$20,00

QUINZENAL R\$150,00

MENSAL R\$300,00

FORMATO C – SUPER BANNER

BANNER NAS DIMENSOES 990X150px EM SWF, JPEG, PNG OU GIF (TODOS COM TAMANHO DE ATÉ 350KB COM LINK PRO ANUNCIANTE).

DIÁRIA R\$40,00

QUINZENAL R\$180,00

MENSAL R\$250,00

FORMATO D – POST PAGO

ARTIGO OU RESENHA SOBRE PRODUTO OU SERVIÇO COM IMAGENS, GALERIAS E VÁRIOS LINKS PARA O ANUNCIANTE E NÃO PODENDO SER ATUALIZADO VÁRIAS VEZES (UPDATES). POST PERMANECE COMO PRIMEIRO POST POR 24H DEPOIS VAI DESCENDO CONFORME AS ATUALIZAÇÕES DO BLOG, FICANDO ARQUIVADO NO NOSSO ARQUIVO PRO RESTO DA VIDA.

DIÁRIA DE 24H COMO PRIMEIRO POST R\$200,00

DIÁRIA DE 48H COMO PRIMEIRO POST R\$300,00

FORMATO E – PARCEIROS

BANNER PARCEIRO RESPEITANDO AS DIMENSOES E EXTENSOES PADRÕES DOS PARCEIROS.

MENSAL R\$70,00

TRIMESTRAL R\$200,00

SEMESTRAL R\$380,00

PRESENTE TAMBÉM NAS MÍDIAS SOCIAIS:



Diogo Malimpense
@alucinados
Dizem que eu sou um cara engraçado. Mas eu não ligo muito pra isso não...
Ituverava-SP · <http://www.juventudealucinada.com>

Seguir
26.007 TWEETS
408 SEGUINDO
10.418 SEGUIDORES

FORMATO TWITTER

@ALUCINADOS É O TWITTER OFICIAL DO BLOG, MANTIDO PELO DIOGO MALIMPENSE QUE, POR SUA VEZ, VESTE O PERSONAGEM “ALUCINADO” NO TWITTER E É SUCESSO!

TWEET PAGO R\$ 50,00



MONGOL SARRO HUMOR ZUERA JUVENTUDE ALUCINADA TIRINHAS VIDEO

Juventude Alucinada
43.203 curtiram · 4.515 falando sobre isso

Entretenimento
<http://www.juventudealucinada.xpg.com.br/>

Sobre Fotos Opções "Curtir" O que marcou sua inf... Quais números jogar ...

43.203

FORMATO FACEBOOK

TALVEZ UM DOS FORMATOS MAIS RENTÁVEIS HOJE EM DIA – FEED DO SEU BLOG CADASTRADO AUTOMÁTICO NA FANPAGE (POSTOU ALGUMA COISA NO SEU BLOG? SAI AUTOMÁTICO NA FANPAGE COM +43 MIL LIKES

QUINZENAL R\$100,00

MENSAL R\$200,00

E COMO ANUNCIAR?

TRATAR ÚNICA QUE EXCLUSIVAMENTE COM **DIOGO MALIMPENSE** – NENHUM OUTRO MEMBRO DO BLOG TEM AUTORIZAÇÃO PARA TRATAR DE ANÚNCIOS E O JUVENTUDE ALUCINADA NÃO SE RESPONSABILIZA POR ACERTOS FEITOS COM TERCEIROS.

CELULAR: +55 16 9999-4535 (CTBC)
+55 16 8205-6572 (TIM)

E-MAIL: diogo@juventudealucinada.com

MSN: diogo@juventudealucinada.com

SKYPE: m.diogo (COMBINAR HORÁRIO POR E-MAIL)

ACEITAMOS PAGSEGURO, DEPÓSITO E TRANSFERENCIA BANCÁRIA. AS CAMPANHAS SÓ TERÃO INÍCIO À PARTIR DO MOMENTO EM QUE O PAGAMENTO FOR COMPENSADO. PARCELE EM VÁRIAS VEZES NO CARTÃO PELO PAGSEGURO. SE FOR NECESSÁRIO, EMITO NOTA FISCAL.



BROLLO & MALIMPENSE LTDA

EMPRESA DO GRUPO XPG-UOL

55 16 9999-4535